

Un fonds d'investissement pour aider les PME exportatrices

COMMERCE EXTÉRIEUR. Aujourd'hui, lors du forum international **Classe Export**, « l'équipe de France du Commerce extérieur se mobilise en faveur des entreprises françaises », qui sont à peine plus de 5 % à exporter. UbiFrance, Oséo, la Coface, Europages, la CCIP, GE-Cofacredit et l'ACFCI feront le point sur les enjeux et les nouveaux systèmes d'aides pour « faciliter les initiatives à fort potentiel de croissance ». À cette occasion, sera annoncée la création de Capital Export, organisme d'investissement en fonds propres dédié aux PME exportatrices. Ce fonds sera « à la fois un

apporteur de ressources financières pour le développement à l'international des entreprises, mais aussi un apporteur de réseaux ». Il sera doté de 100 millions d'euros « dans les prochains mois ». Lors du Salon, une opération de recrutement de volontaires internationaux en entreprises (VIE) aura lieu et trois entreprises – IP Label, Leguide.com et Mediakeys – seront distinguées pour leur performance à l'international. Pour la secrétaire d'État au Commerce extérieur, Anne-Marie Idrac il s'agit avant tout de « booster le nombre d'entreprises exportatrices et gagner un demi-



Anne-Marie Idrac, secrétaire d'État au Commerce extérieur.
Bouchon/Le Figaro

point de croissance à l'international ». Il faut notamment, selon elle, « investir dans l'économie de la connaissance, développer les technologies de demain et les intégrer dans notre offre industrielle ».

M. VT